

ENTENTE DE PARTENARIAT intervenue à Montréal, le 30 septembre 1998 («la Convention»)

ENTRE: **ÉCO-ACTION**, corporation légalement constituée ayant son siège social au 3680 Jeanne-Mance, bureau 341, Montréal (Québec) H2X 2K5, dûment représentée aux fins des présentes par sa coordonnatrice Lucie Careau, dûment autorisée par le conseil d'administration;
(ci-après appelé «l'Organisme»)

ET: **GAZ MÉTROPOLITAIN**, corporation légalement constituée ayant son siège social au 1717 rue du Havre, Montréal (Québec) H2K 2X3, dûment représentée aux fins des présentes par Guylaine Lehoux, directeur du marketing, dûment autorisé à signer cette entente;
(ci-après appelé «le Partenaire»)

ATTENDU QU'Éco-Action s'engage, à condition qu'il obtienne le financement nécessaire, à mettre sur pied un programme communautaire d'efficacité énergétique dans le secteur centre de Montréal et à Outremont visant l'économie d'énergie fossile et d'eau, «le Mandat»;


ATTENDU QUE Gaz Métropolitain accepte de collaborer au dit mandat par le biais de son service de marketing;

EN CONSÉQUENCES, LES PARTIES CONVIENNENT DE CE QUI SUIT:

1. La présente entente prendra effet le 1 octobre 1998 et se termine, au plus tard, le 31 décembre 1999. Elle concerne les consommateurs d'énergie fossile (gaz et mazout) dans le secteur centre de Montréal et à Outremont (voir plan du territoire).
2. Le Partenaire s'engage à fournir à l'Organisme les renseignements concernant le nombre de clients de Gaz Métropolitain dans le secteur ci-haut mentionné ainsi que leur localisation. Ces renseignements ont la valeur pour l'Organisme d'une enquête de télé-marketing estimée à 5 000\$.
3. Le Partenaire s'engage à aider l'Organisme à rejoindre leur clientèle du secteur Grand Plateau en introduisant le dépliant du programme d'efficacité énergétique (produit par l'Organisme) dans leur facturation du mois de février et septembre 1999; et de faire un rappel du Programme dans leur facturation de mars et octobre 1999. Ces envois économiseront à l'Organisme des frais postaux estimés à près de 10 710 \$.
4. Le Partenaire s'engage à défrayer la moitié des coûts d'impression du dépliant produit par l'Organisme annonçant le Programme d'efficacité énergétique destiné aux envois de facturation des mois de février et septembre 1999. Ce coût est estimé à (0,10 ¢ papier et impression) multiplié par 23 800 envois (11 900 clients x 2 mois) équivaut à un total de 2 380 \$ divisé par 2 = 1 190 \$.
5. Le Partenaire s'engage à imprimer sur leurs factures des mois de mars et octobre 1999 un rappel de l'annonce du projet de l'Organisme. Cette opération économisera à l'Organisme des frais de papeterie et impression (0,10 ¢/clients) pour un total de 2 380 \$.
6. Le Partenaire s'engage à offrir une formation sur l'énergie au gaz naturel à 6 employés (coordonnatrice, superviseur et conseillers-techniciens) de l'Organisme afin qu'ils puissent bien informer la population des possibilités de ce mode d'énergie. Cette formation équivaut à un don de 2 500 \$ pour l'Organisme.
7. L'Organisme s'engage à fournir toutes les informations concernant le projet au Partenaire et à produire un rapport d'activités à la fin de la présente entente.
8. L'Organisme s'engage à mentionner le Partenaire dans toutes les publications, diffusions et publicité concernant son Programme d'efficacité énergétique après approbation du matériel par le Partenaire.

EN FOI DE QUOI, les parties dûment représentées, ont signé la présente Convention ce 30 septembre 1998.


Lucie Careau, ÉCO-ACTION


Guylaine Lehoux, GAZ MÉTROPOLITAIN

Option consommateurs
Rencontre avec Sidney Ribeaux et Louise Rozon
Projet communautaire de réduction de la facture énergétique
Le 15 mai 1998
Correction suite à la lettre du 25 mai 1998

Objectifs du projet

Objectif global

Projet pilote visant à déterminer le contenu d'un éventuel programme québécois d'efficacité énergétique.

Objectifs spécifiques

- 1- Réduire la consommation d'énergie de 200 clients ;
- 2- Réduire les émissions de gaz contribuant aux changements climatiques (GES) ;
- 3- Améliorer le confort et la qualité de vie des locataires montréalais tout en réduisant leur facture d'énergie.

Au départ, le programme devait s'adresser uniquement aux gens à faible revenu. Le groupe Option consommateurs a décidé de viser tous les gens des quartiers Hochelaga Maisonneuve, Centre-sud, Pointe St-Charles, St-Henri, Petite Patrie et Villeraç habitant des logements chauffés au gaz naturel.

Déroulement du projet

- La mise à la poste d'un encart offrant, à 5 000 clients de Gaz Métropolitain, la visite d'une conseillère et d'une technicienne en efficacité énergétique d'Option consommateurs qui transmettront aux clients des conseils en vue de leur faire réaliser des économies sur les coûts de chauffage.
- La mise à la poste s'effectuera sur une période de trois mois afin d'étaler l'envoi des encarts et de bien aménager l'agenda des visites des conseillères. Trois groupes de clients seront constitués.

Secteur 1
Hochelaga-Maisonneuve
et Centre-Sud
H1V, H1W, H2K, H2L

Secteur 2
Pointe-St-Charles et
Saint-Henri
H4C, H3J, H3K

Secteur 3
Petite Patrie et Villeraç
H2E, H2P, H2R

- Une conseillère et une technicienne d'Option consommateurs seront dédiées à ces visites.
- Le projet est d'une durée de 21 semaines plus deux semaines de formation.

Engagement de SCGM

Formation des conseillères d'Option consommateurs sur les sujets suivants :

- Facturation;
- Mode de paiement et politique de recouvrement;
- Service de notification à une tierce personne;
- Sécurité;
- Plan de protection et services techniques offerts par SCGM ou les partenaires;
- Sommaire sur le fonctionnement des appareils;
- Accompagnement des conseillères d'Option consommateurs à leur première visite par un technicien senior de SCGM.
- Etc.

Encart

- Aide à la conception;
- Participation aux frais de développement et d'impression;
- Insertion avec les factures;
- Article dans le journal Gaz Info.

Valeur approximative de l'engagement

➤ Encart	Conception et impression	6 000\$
➤ Insertion	Modification Informatique	500\$
➤ Formation	3 jours + 3 jours de préparation	1 500\$
➤ Accompagnement première visite		500\$
➤ Contingence		<u>1 500\$</u>
	Total	<u>10 000\$</u>

Engagement d'Option consommateurs

Encart

- Rédaction du texte;
- Participation aux frais de développement et d'impression 1 000\$.

Visites

- Prise des rendez-vous;
- Organisation de la logistique;
- Visites par des conseillères d'Option consommateurs;
- Conseils à la clientèle;
- Pose de coupe-froid, calfeutrage des fenêtres, pomme de douche, interrupteur pour douche.